## *Видавнича продукція в Україні.*

**Видавнича продукція** — сукупність різноманітних за формою, змістом, зовнішнім виглядом, обсягом, характером інформації, структурою, періодичністю та призначенням видань, призначених до випуску або випущених видавцем (видавцями) за певний часовий період.

Видавнича продукція включає книги, журнали, газети, буклети, календарі тощо.

Сайт «Книжкова палата України» <http://www.ukrbook.net> містить інформацію про випуск книжкової продукції в Україні, періодичних і неперіодичних видань за 2005-2020 роки.

Учаснику пропонується створити інформаційну панель випуску книг та брошур за 2016-2020 роки (Рис.1) суворо за зразком.

**Завдання виконується в файлі «printed\_publications.xlsx».**

Graphical user interface

Description automatically generatedДані для побудови знаходяться на аркуші «база книги брошури». Панель створити на аркуші «dashboard».

Панель складається з 7 частин. На Рис.2 частини відзначені фігурою

**1**

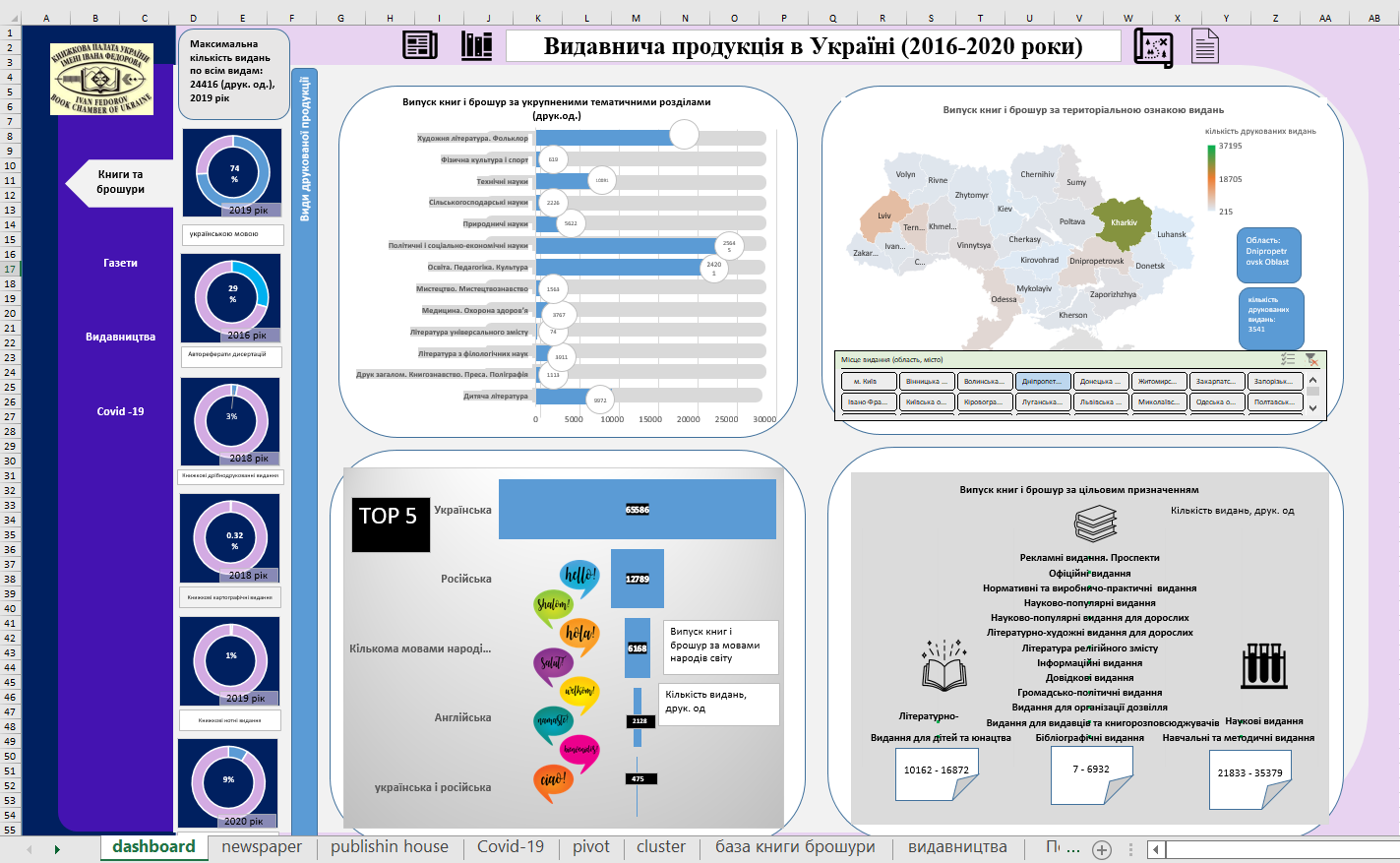


Рис.2.

Панель складається з 7 частин. На рис.2 частини позначені фігурою:

**5**

**3**

**6**

**1**

**2**

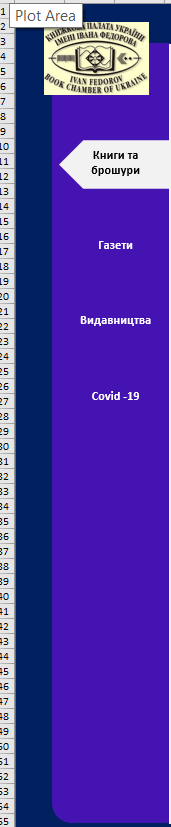
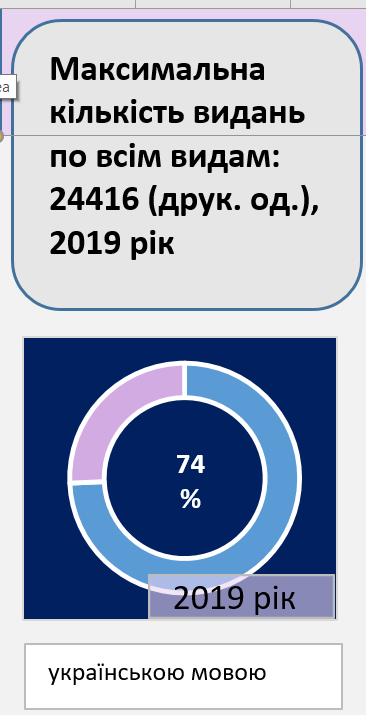


Рис.3.

Рис.4.



**4**

**7**

**Описи частин інформаційної панелі.**

*Перша частина:*(Рис.3)

Містить меню, логотип книжкової палати і вказівник. Він показує саме за якими даними будується інформаційна панель.

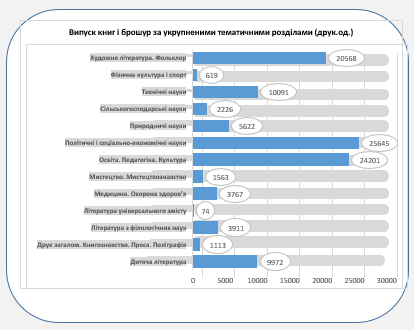
*Друга частина:* (Рис.4)

Містить діаграми що показують максимальну кількість видань кожної категорії і рік, в якому це відбулося. В верхній частині знаходиться загальна інформація по всім видам видань і рік максимального друку.

*Третя частина:* (Рис.5)*.*

Містить діаграму «Випуск книг і брошур за укрупненими тематичними розділами (друк.од.)»

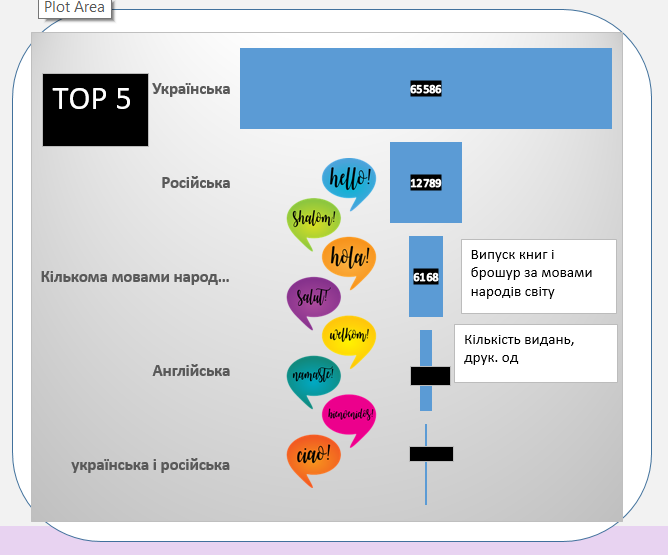
Рис.5.



*Четверта частина:* (Рис.6)

Містить діаграму «Випуск книг і брошур за мовами народів світу». Демонструє, якими мовами випускалася найбільша кількість друкованих видань з 2016 по 2020 роки. Відображає перші п’ять мов з найбільшою кількістю видань.

Рис.6.



*П’ята частина:*

Містить назву інформаційної панелі.

*Шоста частина:* (Рис.7)

Містить діаграму «Випуск книг і брошур за територіальною ознакою видань».На діаграмі відображається адміністративна карта України. Дані для карти підготовлені і промарковані як географічні. Для карти застосовано три кольори. Кожна область на карті має свій колір і інтенсивність кольору в залежності від кількості видань, надрукованих в цьому регіоні.

Користувач може вибрати будь-яку область, застосувавши зріз, розташований знизу діаграми. На діаграмі в фігурах повинна відображатися вибрана область і кількість видань в області. Якщо фільтр не застосовується, в фігурах відображається загальна кількість видань по всій Україні.

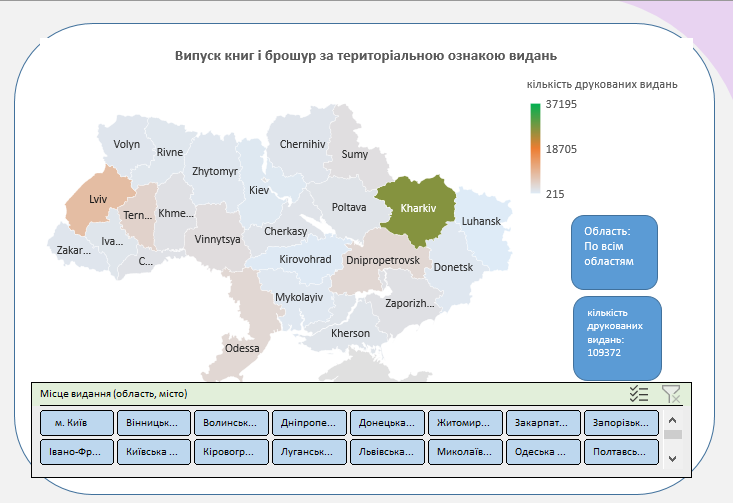


Рис.7.

Мультівибір не застосовується.

*Сьома частина:.* (Рис.8)

На діаграмі відображається дані таблиці «Випуск книг і брошур за цільовим призначенням». Вони розбиті на три групи (кластери) за кількістю друкованих одиниць (друк.од.).

* 1 група: 10162 – 16872
* 2 група: 7 – 6932
* 3 група: 21833 - 35379

Кластерний аналіз проводився в додатку Excel за прикладом :

<https://www.youtube.com/watch?v=YuxwkchSAW4>

Учаснику не потрібно проводити аналіз, результати обчислення знаходяться на аркуші «результат класт аналізу».

Graphical user interface, text

Description automatically generatedПобудувати діаграму суворо за зразком, кожен стовпчик – видання відповідного кластеру. Знизу в фігурах – діапазон значень загальної кількості видань кластеру.

Рис.8.

Всі малюнки знаходяться на аркуші «image».

Важливо уважно проаналізувати фон інформаційної панелі, розташування малюнків, формат зрізу (Рис.9).

Shape, rectangle

Description automatically generated

Діаграма має бути створена суворо за зразком і при зміні даних повинна автоматично відображати ці зміни.

Рис.9.